Government of Canada Gouvernement du Canada

The Sport Fishing Equipment Market in France

May 1997

(Également disponible en français sous le titre,
Le marché de l'équipement de pêche sportive en France)

Prepared by the
Team Canada Market Research Centre
and the
Canadian Trade Commissioner Service

© Department of Foreign Affairs and International Trade
(FaxLink no. 38233)

Canada

100-03230/

Report prepared by the Team Canada Market Research Centre
Market Support Division (TCM)
Department of Foreign Affairs and International Trade
125 Sussex Drive, Ottawa K1A 0G2
Fax: (613) 943-1103
E-mail: research.center@dfait-maeci.gc.ca

The Team Canada Market Research Centre produces a wide range of market reports by region and sector for Canadian exporters. These reports are available from:

— the FaxLink Domestic service (613-944-4500); and
— DFAIT's InfoExport Internet site (http://www.infoexport.gc.ca).

The Government of Canada has prepared this report based on primary and secondary sources of information. Readers should take note that the Government of Canada does not guarantee the accuracy of any of the information contained in this report, nor does it necessarily endorse the organizations listed herein. Readers should independently verify the accuracy and reliability of the information.

THE SPORT FISHING EQUIPMENT MARKET IN FRANCE

Team Canada Inc • Équipe Canada inc

EXECUTIVE SUMMARY

Outdoor recreational activities are gaining in popularity among the French as disposable income increases, more leisure time is granted and a renewed interest in the environment takes hold. In particular, sport fishing is gaining popularity, involving an estimated 4.5 million fishing enthusiasts in this activity. Retail sales are valued at C$242 million, with imports representing the predominant source of supply for this market, especially from the Far East. Moreover, distribution of sport fishing equipment occurs mostly through various retail channels and import duties are not a hinderance for entering this market.

TABLE OF CONTENTS

EXECUTIVE SUMMARY iii

MARKET OVERVIEW 1

PRIVATE SECTOR CUSTOMERS AND CHANNELS OF DISTRIBUTION 2
Direct sales 2

MARKET ACCESS CONSIDERATIONS 2
Import regulations 2
Local standards, certificates or registrations needed 2
Export credit risks, restrictions on letters of credit or currency controls 3

PROMOTIONAL VENUES 3

KEY CONTACTS AND SUPPORT SERVICES 3

THE SPORT FISHING EQ UIPMENT MARKET IN FRANCE

Team Canada Inc - Équipe Canada inc

MARKET OVERVIEW

France has the second-largest economy in the European Union (EU) after Germany, producing 17.3 % of the EU's Gross Domestic Product (GDP). France also has the fifth largest economy in the world. In 1995, France was Canada's ninth-largest trading partner based on merchandise exports and seventh-largest trading partner in terms of imports. Annual trade between Canada and France exceeded C$5 billion in 1995. As a country with one of the world's most developed economies, the French people enjoy generous amounts of leisure time and have a relatively high level of disposable income. The national GDP in 1995 was US$1.5 trillion, and the national product per capita was US$26 641 (US$19 965 in terms of PPPs). This can be compared to Canadian figures, respectively US$19 000 and US$20 979. In 1995, France's population was estimated at 58 million.

The sale of sporting goods and recreational equipment in France has risen steadily as sports have become a relatively important part of the French lifestyle. Indeed, a part of the French population enjoys some form of leisure sport.

As a result of a renewed interest in nature in France, and the country's many natural attractions, outdoor recreational equipment is one of the hottest subsectors of the sporting goods industry. In particular, interest in sport fishing has increased dramatically. Today, it has become a trendy sport among the French and the demand for fishing products is firm. It is estimated that there are currently 4.5 million salt water and fresh water fishermen in France. There are no official figures on salt water fishermen because fishing permits are not required. On average, the French fisherman spends Ffr 1 500, or C$365 each year, on fishing, which does not include transportation, lodging and food. In comparison, consumer spending in other fishing categories include:

- Purchases of basic equipment for carp fishermen totalled Ffr 20 000, or C$4 854. This figure is not a yearly purchase and most likely represents close to 20 000 enthusiasts; and
- Purchases of equipment for avid fly fishermen are more reasonable, totalling Ffr 3 000 to 5 000 per year.

The best sales prospects for the fishing subsector include: rods, reels, lines, hooks, snelled hooks, accessories of all kinds, spinners, spoons, lures, flyfishing equipment, clothing, boots and waders.

The total French market value, at the distribution level (sales to retailers) for sport fishing equipment is Ffr 1 billion, or C$242 million, value-added tax (VAT) excluded. There are no official figures for local production of fishing equipment. Recently, fishing equipment imports to France have increased substantially as the vast majority of this equipment is imported chiefly from the Far East, namely South Korea, Taiwan and more recently China. Imported products tend to be less expensive than those manufactured in France where production costs are very high.

PRIVATE SECTOR CUSTOMERS AND CHANNELS OF DISTRIBUTION

Direct sales

The predominant distribution channels for sport fishing equipment in France include:

- Specialty stores (55%);
- Hypermarkets and supermarkets (40%);
- Mail order sales (1%); and
- Other (4%).

MARKET ACCESS CONSIDERATIONS

Import regulations

France has no specific trade barrier pertaining to sport fishing equipment. French Customs have identified fishing tackle and related equipment under Customs Heading Number 95-07. Customs duties are currently 5% except for unmounted fishing hooks, which are levied at 2.5%. The VAT is currently 20.6%.

Local standards, certificates or registrations needed

In France there is considerable consumer awareness of the environmental and ecological effects that outdoor recreational activities and equipment have on the environment. This awareness has a significant influence on the French market.

Export credit risks, restrictions on letters of credit or currency controls

Payment practices vary among manufacturers and their customers. The most common method is deferred payment of either 60 or 90 days. France is well positioned to provide full banking services to international customers. Financing packages can be easily designed for the export and import of goods and commodities.

PROMOTIONAL VENUES

Table 1. Trade Shows

Event/Venue	Organizer
Salon de la Peche de Loisir - SAPEL Leisure Fishing Show Porte de Versailles, Paris	GIFAP 17, rue Arnoux 92340 Bourg-la-Reine, France Telephone: (33-1) 47 02 96 01 Facsimile: (33-1) 40 91 03 24
Salon Professionnel International du Sport et des Loisirs (SISEL) International Sports and Leisure Show Paris-Nord Villepinte Exhibition Center	FIFAS 18, rue Curnonsky 75017 Paris, France Telephone: (33-1) 47 31 56 23 Facsimile: (33-1) 47 31 56 32

Publications

La Pêche et les Poissons
19 rue d'Orléans
92523 Neuilly Cedex
Telephone: (33) 1 41 43 42 00
Facsimile: (33) 1 41 43 42 64

Pêche Pratique
19 rue d'Orléans
92523 Neuilly Cedex
Telephone: (33) 1 41 43 42 00
Facsimile: (33) 1 41 43 42 64

Le Pêcheur de France
21, Rue du Faubourg Saint-Antoine
75550 Paris Cedex 11, France
Telephone: (33) 1 40 02 62 62
Facsimile: (33) 1 40 02 62 39

La Pêche en Mer
Espace Clichy - Immeuble Sirius
9 Allée Jean Prouvé
92587 Clichy Cedex
Telephone: (33) 1 41 40 33 19
Facsimile: (33) 1 41 40 33 34

KEY CONTACTS AND SUPPORT SERVICES

Industry and Professional Associations

Groupement de l'Industrie Francaise d'Articles de Peche (GIFAP)
(French Fishing Equipment Manufacturers Association)
17, rue Arnoux
92340 Bourg-La-Reine, France
Telephone: (33-1) 47 02 96 01
Facsimile: (33-1) 40 91 03 24

Federation Nationale du Commerce des Articles de Sport et Loisirs/Departement Peche (FNCASL)
(French Sporting Goods Trade Association/Fishing Department)
124 boulevard Haussmann
75008 Paris, France
Telephone: (33-1) 44 70 77 90
Facsimile: (33-1) 44 70 77 91

Union Nationale des Federations Departementales de Pêche et de Protection du Milieu Aquatique
(National Association of Recognized Federations for Fishing and Protection of Aquatic Environment)
17, rue Bergere
75009 Paris, France
Telephone: (33-1) 48 24 96 00
Facsimile: (33-1) 48 01 00 65

Canadian Financial Institutions

National Bank of Canada
123 Avenue des Champs-Elysees
Paris 75008, France
Telephone: (33-1) 47 20 27 59
Facsimile: (33-1) 47 23 31 04

Royal Bank of Canada
(Royal Bank of Canada Europe Ltd. (RBC EL), London, UK)
29 rue de la Bienfaisance
Paris 75008, France
Telephone: (33-1) 40 08 42 00
Facsimile: (33-1) 42 93 31 11

French Government Contacts

Centre de Renseignements des Douanes (DGDDI)
(Customs Information)
23bis, rue de l'Universite
75007 Paris, France
Telephone: (33) 1 40 24 65 20
Facsimile: (33) 1 40 24 65 30

Direction Nationale des Statistiques du Commerce Exterieur
(International Trade Statistics)
161, Chemin de Lestang
31057 Toulouse Cedex, France
Telephone: (33) 5 62 11 23 00
Facsimile: (33) 5 62 11 24 80

French Association for Standards and Normalization (AFNOR)
Tour Europe, Cedex 7
92049 Paris la Defense, France
Telephone: (33-1) 42 91 56 42
Facsimile: (33-1) 42 91 56 56

Ministere de l'Agriculture et de la Peche
(Ministry for Agriculture and Fisheries)
Sous Direction de la Forêt
1 ter avenue de Lowendal
75349 Paris 07 SP, France
Telephone: (33-1) 49 55 51 17
Facsimile: (33-1) 49 55 41 97

Service des Statistiques Industrielles (SESSI)
(Industrial Statistics)
20 Avenue de Ségur
75353 Paris 07 SP, France
Telephone: (33) 1 43 19 41 07
Facsimile: (33) 1 43 19 41 73

Manufacturers/Importers/Distributors

Most manufacturers now import, with the bulk of the imports sub-contracted from Far East countries. Distributors are larger and also have begun to import.

Amorces Rameau
3, rue Edith Cavell
94400 Vitry sur Seine, France
Telephone: (33-1) 43 91 11 00
Facsimile: (33-1) 43 91 11 09
Products: Bait and tackle

Browning Zebco
Z.A. de Charpenay
rue de l'Aqueduc
69210 Lentilly, France
Telephone: (33-4) 74 01 91 00
Facsimile: (33-4) 74 01 91 01
Products: Reels, rods and accessories

CAP Silstar
Z.I. de Frimont
BP 61
33191 La Réole Cedex, France
Telephone: (33-5) 56 51 15
Facsimile: (33-5) 56 61 51 20
Products: Hooks, spoons, reels, rods, baskets, flyfishing and accessories

Daiwa France
rue de la Grande Epine
Z.I. Est
76800 St-Etienne du Rouvray, France
Telephone: (33-2) 32 91 96 52
Facsimile: (33-2) 32 91 96 60
Products: Rods, reels, thread and accessories

Dam France
BP 71
33191 La Réole Cedex, France
Telephone: (33) 5 56 61 55 70
Facsimile: (33-5) 56 61 55 76
Products: Reels, rods, hooks, thread and baits

Ets Pierre Seyler S.A.
40, Avenue de la République
75011 Paris, France
Telephone: (33-1) 47 00 61 28
Facsimile: (33-1) 47 00 91 42
Products: Rods, reels, threads, lures and accessories

Eurocasting
ZI rue des 4 filles
29230 Epernon, France
Telephone: (33-2) 37 32 64 64
Facsimile: (33-2) 37 32 56 66
Products: English-style fishing equipment

Fonderie Lemer
3 rue de l'Europe
Z.I. Carquefou
44477 Carquefou Cedex, France
Telephone: (33-2) 40 25 29 00
Facsimile: (33-2) 40 25 25 42
Products: Sinkers, hooks and swivels

Garbolino
Route de Sepmes
BP 21
37800 Sainte Maure de Touraine, France
Telephone: (33-2) 47 65 41 61
Facsimile: (33-2) 47 65 43 64
Products: Rods and clothing

Markor - Mer et Rivière S.A.
ZAC du Poulfanc
56860 Séné - France
Telephone: (33-2) 97 47 18 60
Facsimile: (33-2) 97 47 82 56
Products: Rods, reels, threads, lures and accessories

Mepps
Quartier Le Geith

B.P. 09
06390 Contes, France
Telephone: (33-4) 93 79 07 07
Facsimile: (33-4) 93 79 21 56
Products: Trolling spoons and baits

Mitchell
396, Rue de la Precision
B.P. 18
74970 Marignier, France
Telephone: (33-4) 50 96 77 00
Facsimile: (33-4) 50 34 05 11
Products: Reels, rods and fishing thread

Ragot S.A.
BP 482
22604 Loudeac Cedex, France
Telephone: (33-2) 96 28 05 78
Facsimile: (33-2) 96 28 60 24
Products: Artificial baits, lures, fly lines, trawl lines and hooks

Rive - FMF
15 rue du Coq Gaulois
Boite 15
77257 Brie Comte Robert, France
Telephone: (33-1) 64 05 03 57
Facsimile: (33-1) 64 05 26 79
Products: Baskets and accessories

Sensas
25 route Nationale
28630 Fontenay sur Eure, France
Telephone: (33-2) 37 18 75 80
Facsimile: (33-2) 37 18 75 89
Products: Baits and lures

Canadian Government Contacts

Canadian Embassy
35, avenue Montaigne,
75008 Paris, France
Telephone: (33-1) 44.43.29.00
Facsimile: (33-1) 44.43.29.98

Department of Foreign Affairs
and International Trade
Western Europe Division (REO)
125 Sussex Drive
Ottawa ON K1A 0G2
Telephone: (613) 996-2363
Facsimile: (613) 995-5772

Sert
B.P. 89
Z.I. Complexe INDAR
Rue François Coli
33293 Blanquefort Cedex, France
Telephone: (33-5) 56 57 10 10
Facsimile: (33-5) 56 35 80 57
Products: Rods, reels and rings from South Korea only

Tortue - La Soie
135 rue de Billancourt
92514 Boulogne Billancourt Cedex - France
Telephone: (33-1) 41 10 43 60
Facsimile: (33-1) 41 10 00 72
Products: Fishing threads, lures, leads, lines and hooks

VMC Peche
Rue du General de Gaulle
90120 Morvillars, France
Telephone: (33-3) 84 57 34 34
Facsimile: (33-3) 84 23 50 90
Products: Hooks

Water Queen - Deboissy S.A.
Z.I. Sud Chalon sur Saone
BP 8
71380 Saint-Marcel, France
Telephone: (33-3) 85 93 29 29
Facsimile: (33-3) 85 93 15 65
Products: Fishing threads, floaters, lines, hooks, baskets, lures and bait

Department of Foreign Affairs
and International Trade
Market Intelligence Division (TBS)
125 Sussex Drive
Ottawa ON K1A 0G2
Telephone: (613) 996-0670
Facsimile: (613) 943-8820

Export Development Corporation
151 O'Connor Street
Ottawa, Ontario K1A 9Z9
Telephone: (613) 598-2992
Facsimile: (613) 598-3098

READER EVALUATION

Please help the Team Canada Market Research Centre to produce market reports which meet your information needs by completing this evaluation form and returning it by facsimile at (613) 943-8820. Thank you for your valuable input.

1. How did you obtain a copy of this market report?

G InfoCentre FaxLink system
G InfoCentre help line
G Local government office
G Government worldwide web site
G InfoCentre bulletin board system
G Other: _____

2. How would you describe this market report?

	Strongly agree	Agree	No opinion	Disagree	Strongly disagree
Useful	G	G	G	G	G
Complete	G	G	G	G	G
Well organized	G	G	G	G	G
Well written	G	G	G	G	G
Ideal length	G	G	G	G	G

3. In what form do you prefer to obtain these reports?

G Print
G Electronic

4. Based on the information in this report, what specific action(s) does your organization plan to take in this market? Check all that apply.

G Seek an agent/distributor
G Visit the market
G Do more research
G Other: _____
G Contact Canadian trade office abroad
G Participate in a trade show abroad
G Nothing

5. What other market reports would be of benefit to your organization? Please identify specific products and countries. _____

_____

_____

6. Which of the following categories best describes your organization? Check one only.

G Processor/manufacturer
G Trading house
G Export service provider
G Industry/trade association
G Government
G Student/academia
G Consultant
G Other: _____

7. What were your organization's total sales last year, in Canadian dollars?

G Less than 10 million
G More than 50 million
G 10 million to 50 million
G Not applicable

Additional comments/suggestions for improvement: _____

_____

_____

_____

OPTIONAL — The name of your organization is: _____

Gouvernement du Canada | Government of Canada

Le marché de l'équipement de pêche sportive en France

mai 1997

(Also available in English under the title, The Sport Fishing Equipment Market in France)

Préparé par
le Centre des études de marché d'Équipe Canada
et
le Service canadien des délégués commerciaux

© Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international
(FaxLink n°. 38233)

Canada

Rapport préparé par le Centre des études de marché d'Équipe Canada
Direction de l'appui aux marchés (TCM)
Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international
125, promenade Sussex, Ottawa K1A 0G2
Télécopieur : (613) 943-1103
Courrier électronique : research.center@dfait-maeci.gc.ca

Le Centre des études de marché d'Équipe Canada produit une vaste gamme de rapports par région et par secteur à l'intention des exportateurs canadiens. Ces rapports sont disponibles sur:

— le FaxLink national (613-944-4500); et
— le site Internet InfoExport du MAECI (http://www.infoexport.gc.ca)

Le gouvernement du Canada a préparé le présent rapport en se fondant sur des sources d'information primaires et secondaires. Aussi ce dernier ne garantit-il aucunement l'exactitude des renseignements qu'il contient pas plus qu'il n'appuie les organisations dont le nom y figure. Il appartient donc aux lecteurs de vérifier l'exactitude et la fiabilité des renseignements contenus dans le présent rapport.

LE MARCHÉ DE L'ÉQ UIPEMENT DE PÊCHE SPORTIVE EN FRANCE

Équipe Canada inc - Team Canada Inc

RÉSUME

Les activités récréatives en plein air sont de plus populaires chez les Français, avec une augmentation du revenu disponible, l'allongement du temps de loisir et un regain d'intérêt pour l'environnement. La pêche sportive en particulier devient populaire et attire, d'après les estimations, 4,5 millions d'amateurs. Les ventes au détail se chiffrent à 242 millions de $ CAN, les importations constituant la principale source d'approvisionnement de ce marché, notamment celles de l'Extrême-Orient. Par ailleurs, la distribution de l'équipement de pêche sportive se fait principalement par divers circuits de détail, et les droits à l'importation ne constituent pas une entrave à l'accès au marché.

TABLE DES MATIÈRES

RÉSUME iii

APERÇU DU MARCHÉ 1

CLIENTS DU SECTEUR PRIVÉ ET CIRCUITS DE DISTRIBUTION 2
Ventes directes 2

FACTEURS À CONSIDÉRER POUR ACCÉDER AU MARCHÉ 3
Règlements en matière d'importation 3
Normes, certificats et enregistrements locaux 3
Risques associés au crédit à l'exportation, restrictions sur les lettres de crédit ou sur le contrôle des devises 3

ACTIVITÉS PROMOTIONNELLES 4

PRINCIPAUX CONTACTS ET SERVICES DE SOUTIEN 5

LE MARCHÉ DE L'ÉQUIPEMENT DE PÊCHE SPORTIVE EN FRANCE

Équipe Canada inc - Team Canada Inc

APERÇU DU MARCHÉ

L'économie de la France, la deuxième de l'Union européenne (UE), après celle de l'Allemagne, produit 17,3 % du produit intérieur brut (PIB) de l'Union. La France est aussi la cinquième économie du monde. En 1995, elle a été le neuvième partenaire commercial du Canada pour ce qui est de l'exportations de marchandises et le septième dans le domaine des importations. En 1995, les échanges annuels entre le Canada et la France ont dépassé 5 milliards de $ CAN. L'économie de leur pays étant l'une des plus développées du monde, les Français bénéficient de généreux temps de loisir et d'un revenu disponible relativement élevé. En 1995, le PIB national s'établissait à 1,5 billion de $ US et le produit national par habitant à 26 641 $ US (19 965 $ US en parité de pouvoir d'achat), alors qu'au Canada, les valeurs correspondantes étaient respectivement de 19 000 $ US et de 20 979 $ US. En 1995, la population de la France était évaluée à 58 millions d'habitants.

La vente d'articles de sports et de matériel récréatif a progressé régulièrement en France, les sports étant maintenant un élément d'importance du mode de vie français. De fait, une partie de la population française pratique une forme quelconque de sport de loisir.

En raison du regain d'intérêt pour la nature en France et des nombreuses attractions naturelles du pays, l'équipement récréatif de plein air compte parmi les sous-secteurs les plus dynamiques de l'industrie des articles de sports. En particulier, l'intérêt pour la pêche sportive s'est considérablement accru. Étant aujourd'hui devenue un sport en vogue chez les Français, la demande de produits pour la pêche est ferme. On évalue actuellement à 4,5 millions le nombre de pêcheurs en eau salée et en eau douce en France. Il n'existe pas de chiffres officiels sur le nombre de pêcheurs en eau salée, car les permis de pêche ne sont pas obligatoires. En moyenne, le pêcheur français dépense 1 500 FF, soit 365 $ CAN, par année à la pêche, sans compter le transport, l'hébergement et les repas. En comparaison, les dépenses des consommateurs pour d'autres catégories de pêche s'établissent comme suit :

- Les achats d'équipement de base pour la pêche à la carpe se sont chiffrés à 20 000 FF, ou 4 854 $ CAN. Il ne s'agit pas d'un achat annuel, et il représente plus probablement près de 20 000 amateurs;

- Les achats de matériel de pêche à la mouche par les pêcheurs fanatiques sont plus raisonnables et totalisent de 3 000 à 5 000 FF par année.

Les articles pour lesquels les perspectives de ventes sont les plus prometteuses sont les suivants : les cannes à pêche, les moulinets, les lignes, les hameçons, les hameçons montés, les accessoires de tous genres, les cuillères tournantes, les cuillères, les appâts, l'équipement de pêche à la mouche, les vêtements, les bottes et les cuissardes.

Le chiffre d'affaires total du marché français de la distribution (ventes aux détaillants) d'équipement de pêche sportive est de 1 milliard de FF, soit 242 millions de $ CAN, la taxe sur la valeur ajoutée (TVA) non comprise. On ne dispose d'aucun chiffre officiel sur la production locale d'équipement de pêche. Récemment, les importations d'équipement de pêche par la France ont connu une hausse appréciable, la majeure partie de ces importations provenant surtout d'Extrême-Orient, notamment de la Corée du Sud, de Taïwan et plus récemment, de la Chine. Les produits importés sont, en général, moins chers que les fabrications françaises dont les coûts de production sont très élevés.

CLIENTS DU SECTEUR PRIVÉ ET CIRCUITS DE DISTRIBUTION

Ventes directes

Les principaux circuits de distribution d'équipement de pêche sportive en France sont, entre autres :

- Les magasins spécialisés (55 %);
- Les hypermarchés et les supermarchés (40 %);
- Les commandes postales (1 %);
- Autres (4 %).

FACTEURS À CONSIDÉRER POUR ACCÉDER AU MARCHÉ

Règlements en matière d'importation

Aucune barrière particulière ne s'oppose au commerce de l'équipement de pêche sportive en France. Les douanes françaises ont inscrit les articles de pêche et le matériel connexe sous le numéro tarifaire 95-07. Les droits de douanes perçus sur les articles de pêche sont actuellement de 5 %, sauf dans le cas des hameçons non montés où ils sont de 2,5 %. La TVA est actuellement de 20,6 %.

Normes, certificats et enregistrements locaux

En France, les consommateurs sont très sensibilisés aux effets écologiques des activités récréatives en plein air et de l'équipement connexe. Cette sensibilisation infléchit énormément le marché français.

Risques associés au crédit à l'exportation, restrictions sur les lettres de crédit ou sur le contrôle des devises

Les modalités de paiement varient entre les fabricants et leurs clients. La méthode la plus courante est le paiement différé de 60 ou 90 jours. La France est bien placée pour offrir des services bancaires complets à la clientèle internationale. Il est possible de concevoir facilement des plans de financement pour l'exportation et l'importation de biens et services.

ACTIVITÉS PROMOTIONNELLES

Tableau 1. Foires commerciales

Événement	Organisateur
Salon de la pêche de loisir - SAPEL Porte de Versailles, Paris	GIFAP 17, rue Arnoux 92340 Bourg-la-Reine, France Téléphone : (33-1) 47 02 96 01 Télécopieur : (33-1) 40 91 03 24
Salon professionnel international du sport et des loisirs (SISEL) Centre d'exposition Paris-Nord Villepinte	FIFAS 18, rue Curnonsky 75017 Paris, France Téléphone : (33-1) 47 31 56 23 Télécopieur : (33-1) 47 31 56 32

Publications

La pêche et les poissons
19, rue d'Orléans
92523 Neuilly Cedex
Téléphone : (33-1) 41 43 42 00
Télécopieur : (33-1) 41 43 42 64

Pêche pratique
19, rue d'Orléans
92523 Neuilly Cedex
Téléphone : (33-1) 41 43 42 00
Télécopieur : (33-)1 41 43 42 64

Le pêcheur de France
21, Rue du Faubourg Saint-Antoine
75550 Paris Cedex 11, France
Téléphone : (33-1) 40 02 62 62
Télécopieur : (33-1) 40 02 62 39

La pêche en mer
Espace Clichy - Immeuble Sirius
9, Allée Jean-Prouvé
92587 Clichy Cedex
Téléphone : (33-1) 41 40 33 19
Télécopieur : (33-1) 41 40 33 34

PRINCIPAUX CONTACTS ET SERVICES DE SOUTIEN

Associations sectorielles et professionnelles

Groupement de l'industrie francaise d'articles de pêche (GIFAP)
17, rue Arnoux
92340 Bourg-La-Reine, France
Téléphone : (33-1) 47 02 96 01
Télécopieur : (33-1) 40 91 03 24

Fédération nationale du commerce des articles de sport et loisirs/Département pêche (FNCASL)
124, boulevard Haussmann
75008 Paris, France
Téléphone : (33-1) 44 70 77 90
Télécopieur : (33-1) 44 70 77 91

Union nationale des fédérations départementales de pêche et de protection du milieu aquatique
17, rue Bergère
75009 Paris, France
Téléphone : (33-1) 48 24 96 00
Télécopieur : (33-1) 48 01 00 65

Institutions financières canadiennes

Banque nationale du Canada
123, Avenue des Champs-Élysées
Paris 75008, France
Téléphone : (33-1) 47 20 27 59
Télécopieur : (33-1) 47 23 31 04

Banque royale du Canada
(Royal Bank of Canada Europe Ltd. (RBC LE), Londres, R.-U.)
29, rue de la Bienfaisance
Paris 75008, France
Téléphone : (33-1) 40 08 42 00
Télécopieur : (33-1) 42 93 31 11

Contacts au sein du gouvernement de la France

Centre de renseignements des Douanes (DGDDI)
23bis, rue de l'Université
75007 Paris, France
Téléphone : (33) 1 40 24 65 20
Télécopieur : (33) 1 40 24 65 30

Direction nationale des statistiques du commerce extérieur
161, Chemin de Lestang
31057 Toulouse Cedex, France
Téléphone : (33) 5 62 11 23 00
Télécopieur : (33) 5 62 11 24 80

Association française de normalisation (AFNOR)
Tour Europe, Cedex 7
92049 Paris la Défense, France
Téléphone : (33-1) 42 91 56 42
Télécopieur : (33-1) 42 91 56 56

Ministère de l'Agriculture et de la Pêche
Sous-direction de la Forêt
1 ter, avenue de Lowendal
75349 Paris 07 SP, France
Téléphone : (33-1) 49 55 51 17
Télécopieur : (33-1) 49 55 41 97

Service des statistiques industrielles (SESSI)
20, avenue de Ségur
75353 Paris 07 SP, France
Téléphone : (33) 1 43 19 41 07
Télécopieur : (33) 1 43 19 41 73

Fabricants/importateurs/distributeurs

La plupart des fabricants importent aujourd'hui, et le gros des importations provient de sous-contrats de vente passés avec des pays d'Extrême-Orient. Les entreprises de distribution sont plus grosses et commencent aussi à importer.

Amorces Rameau
3, rue Edith Cavell
94400 Vitry-sur-Seine, France
Téléphone : (33-1) 43 91 11 00
Télécopieur : (33-1) 43 91 11 09
Produits : appâts et matériel

Browning Zebco
Z.A. de Charpenay
rue de l'Aqueduc
69210 Lentilly, France
Téléphone : (33-4) 74 01 91 00
Télécopieur : (33-4) 74 01 91 01
Produits : moulinets, cannes à pêche et accessoires

CAP Silstar
Z.I. de Frimont
BP 61
33191 La Réole Cedex, France
Téléphone : (33-5) 56 51 15
Télécopieur : (33-5) 56 61 51 20
Produits : hameçons, cuillères, moulinets, cannes à pêche, paniers, matériel de pêche à la mouche et accessoires

Daiwa France
rue de la Grande épine
Z.I. Est
76800 St-Etienne du Rouvray, France
Téléphone : (33-2) 32 91 96 52
Télécopieur : (33-2) 32 91 96 60
Produits : cannes, moulinets, fils et accessoires

Dam France
BP 71
33191 La Réole Cedex, France
Téléphone : (33) 5 56 61 55 70
Télécopieur : (33-5) 56 61 55 76
Produits : moulinets, cannes, hameçons, fils et appâts

Ets Pierre Seyler S.A.
40, Avenue de la République
75011 Paris, France
Téléphone : (33-1) 47 00 61 28
Télécopieur : (33-1) 47 00 91 42
Produits : cannes, moulinets, fils, appâts et accessoires

Eurocasting
ZI rue des 4 filles
29230 Épernon, France
Téléphone : (33-2) 37 32 64 64
Télécopieur : (33-2) 37 32 66 66
Produits : matériel de pêche de style anglais

Fonderie Lemer
3, rue de l'Europe
Z.I. Carquefou
44477 Carquefou Cedex, France
Téléphone : (33-2) 40 25 29 00
Télécopieur : (33-2) 40 25 25 42
Produits : plombs, hameçons et émerillon

Garbolino
Route de Sepmes
BP 21
37800 Sainte-Maure-de-Touraine, France
Téléphone : (33-2) 47 65 41 61
Télécopieur : (33-2) 47 65 43 64
Produits : cannes et vêtements

Markor - Mer et rivière S.A.
ZAC du Poulfanc
56860 Séné - France
Téléphone : (33-2) 97 47 18 60
Télécopieur : (33-2) 97 47 82 56
Produits : cannes, moulinets, fils, appâts et accessoires

Mepps
Quartier Le Geith
B.P. 09
06390 Contes, France
Téléphone : (33-4) 93 79 07 07
Télécopieur : (33-4) 93 79 21 56
Produits : cuillères pour ligne et appâts

Mitchell
396, Rue de la Précision
B.P. 18
74970 Marignier, France
Téléphone : (33-4) 50 96 77 00
Télécopieur : (33-4) 50 34 05 11
Produits : moulinets, cannes et fils de pêche

Ragot S.A.
BP 482
22604 Loudeac Cedex, France
Téléphone : (33-2) 96 28 05 78
Télécopieur : (33-2) 96 28 60 24
Produits : appâts artificiels, leurres, lignes à mouche, lignes dormantes et hameçons.

Rive - FMF
15, rue du Coq gaulois
Boite 15
77257 Brie Comte Robert, France
Téléphone : (33-1) 64 05 03 57
Télécopieur : (33-1) 64 05 26 79
Produits : paniers et accessoires

Sert
B.P. 89
Z.I. Complexe INDAR
Rue François Coli
33293 Blanquefort Cedex, France
Téléphone : (33-5) 56 57 10 10
Télécopieur : (33-5) 56 35 80 57
Produits : cannes, moulinets et anneaux de Corée du Sud uniquement

Tortue - La Soie
135, rue de Billancourt
92514 Boulogne Billancourt Cedex - France
Téléphone : (33-1) 41 10 43 60
Télécopieur : (33-1) 41 10 00 72
Produits : fils de pêche, leurres, plombs, lignes et hameçons

VMC Pêche
Rue du Général-de-Gaulle
90120 Morvillars, France
Téléphone : (33-3) 84 57 34 34

Télécopieur : (33-3) 84 23 50 90
Produits : hameçons
Water Queen - Deboissy S.A.
Z.I. Sud Chalon-sur-Saône
BP 8
71380 Saint-Marcel, France
Téléphone : (33-3) 85 93 29 29
Télécopieur : (33-3) 85 93 15 65
Produits : fils de pêche, flotteurs, lignes, hameçons, paniers, leurres et appâts

Sensas
25, route Nationale
28630 Fontenay-sur- Eure, France
Téléphone : (33-2) 37 18 75 80
Télécopieur : (33-2) 37 18 75 89
Produits : appâts et leurres

Contacts au sein de l'Administration canadienne

Ambassade du Canada
35, avenue Montaigne,
75008 Paris, France
Téléphone : (33-1) 44.43.29.00
Télécopieur : (33-1) 44.43.29.98

Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international
Direction de l'Europe de l'Ouest (REO)
125, promenade Sussex
Ottawa (Ontario) K1A 0G2
Téléphone : (613) 996-2363
Télécopieur : (613) 995-5772

Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international
Direction des renseignements sur les marchés (TBS)
125, promenade Sussex
Ottawa (Ontario) K1A 0G2
Téléphone : (613) 996-0670
Télécopieur : (613) 943-8820

Société pour l'expansion des exportations
151, rue O'Connor
Ottawa (Ontario) K1A 9Z9
Téléphone : (613) 598-2992
Télécopieur : (613) 598-3098

APPRÉCIATION DU LECTEUR

Veuillez aider le Centre des études de marché d'Équipe Canada à produire des rapports qui répondent à vos besoins en remplissant le formulaire d'évaluation ci-joint et en nous le retournant par télécopieur, au (613) 943-1103. Merci de votre précieuse collaboration.

1. Comment avez-vous obtenu un exemplaire de ce rapport de marché?

G FaxLink de l'InfoCentre
G Service de rens. de l'InfoCentre
G Bureau régional du gouvernement
G Site www du gouvernement
G Autre : _____

2. Comment décririez-vous le présent rapport de marché?

	Tout à fait d'accord	d'accord	Pas d'opinion	Pas d'accord	Pas du tout d'accord
Utile	G	G	G	G	G
Complet	G	G	G	G	G
Bien présenté	G	G	G	G	G
Bien rédigé	G	G	G	G	G
Longueur idéale	G	G	G	G	G

3. Sous quelle forme préférez-vous recevoir ces rapports?

G Imprimé
G Version électronique

4. En se fondant sur les renseignements contenus dans le présent rapport, quelles mesures particulières votre entreprise prévoit-elle de prendre en ce qui concerne ce marché? Cochez toutes les rubriques qui s'appliquent.

G Chercher un agent/distributeur
G Visiter le marché
G Faire plus de recherche
G Autre : _____
GContacter un bureau commercial du Canada à l'étranger
GParticiper à un salon commercial à l'étranger
GRien

5. Quels autres rapports de marché seraient utiles à votre entreprise? Veuillez énumérer les produits et les pays sur lesquels vous aimeriez qu'ils portent. _____
_____
_____

6. Laquelle des catégories suivantes décrit le mieux votre organisation? Cochez une case seulement.

G Fabrication/transformation
G Maison de commerce
G Fournisseur de services d'exportation
G Association industrielle/commerciale
G Organisme gouvernemental
G Étudiant/université
G Consultant
G Autre : _____

7. Quel était le chiffre d'affaires de votre organisation l'an dernier, en dollars canadiens?

G Moins de 10 millions
G Plus de 50 millions
G De 10 millions à 50 millions
G Sans objet

Autres commentaires/suggestions : _____
_____
_____
_____
_____

FACULTATIF — Nom de votre organisation : _____ _____